

证券代码: 300409

证券简称: 道氏技术

公告编号: 2015-050

广东道氏技术股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人荣继华、主管会计工作负责人秦智宏及会计机构负责人(会计主管人员)徐春霞声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	道氏技术	股票代码	300409
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦智宏	陈旭	
电话	0757-82260396	0757-82260396	
传真	0757-82106833	0757-82106833	
电子信箱	dm@dowstone.com.cn	dm@dowstone.com.cn	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入(元)	242,857,992.20	210,668,484.57	15.28%
归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	38,820,305.08	36,476,478.97	6.43%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	38,548,635.12	36,444,727.51	5.77%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-86,439,283.56	-3,402,467.22	

每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.8866	-0.0698	
基本每股收益（元/股）	0.398	0.499	-20.24%
稀释每股收益（元/股）	0.398	0.499	-20.24%
加权平均净资产收益率	6.71%	13.80%	-7.09%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	6.66%	13.78%	-7.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	784,338,385.25	815,408,589.77	-3.81%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	570,750,277.74	564,429,972.66	1.12%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	5.8538	8.6835	-32.59%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	311,901.72	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	7,710.00	
减：所得税影响额	47,941.76	
合计	271,669.96	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		5,662				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
荣继华	境内自然人	39.81%	38,812,500	38,812,500	质押	20,250,000
梁海燕	境内自然人	12.69%	12,375,000	12,375,000	质押	4,500,000
蚌埠皖北金牛创业投资有限公司	境内非国有法人	4.62%	4,500,000	4,500,000	质押	4,200,000
曾祎安	境内自然人	3.46%	3,375,000	3,375,000	质押	3,375,000
刘咏梅	境内自然人	3.06%	2,981,250	2,981,250		

何祥勇	境内自然人	2.77%	2,700,000	2,700,000		
王军	境内自然人	2.60%	2,531,250	2,531,250		
兴业银行股份有限公司-工银瑞信新材料新能源行业股票型证券投资基金	其他	2.36%	2,300,013	0		
陈文虹	境内自然人	2.31%	2,250,000	2,250,000		
广发期货有限公司-广发期慧1期资产管理计划	境内非国有法人	2.10%	2,046,750	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

(一) 经营情况概括

2015年“两会”政府工作报告中对房地产市场提出了“分类指导，因地施策，落实地方政府主体责任，支持居民自住和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展”的政策方向，在经历2014年国家对房地产市场“加强调控”阶段后，2015年进入“平稳健康发展”时期。房地产市场的平稳信号反馈至竞争日趋激烈的建筑陶瓷行业，形成了前行发展的压力。2015年国内陶瓷厂商分化差距进一步加剧，国内一线主流建筑陶瓷厂商经营正常，市场影响进一步加强。同时，中小陶瓷厂商经营形势趋于严峻，部分厂商经营困难。

在总体经营方面，报告期内公司实现营业总收入24,285.80万元，较上年同期增长15.28%；实现营业利润4,580.68万元，利润总额4,612.65万元，净利润3,876.37万元，较上年同期分别增长6.71%，7.32%和6.27%。

在收入来源的角度上，报告期内公司优化产品结构，以陶瓷墨水、全抛印刷釉和基础釉为核心产品。该三类产品的收入集中度加强，在报告期内实现收入23,159.45万元，较上年同期增长28.54%，占公司主营业务收入的95.43%。其中随着陶瓷喷墨打印技术的成熟和广泛使用，公司陶瓷墨水成为了收入占比最大的产品，实现收入10,296.37万元，较上年同期增长52.05%，占报告期内主营业务收入的42.43%。另外全抛印刷釉实现收入8,091.54万元，较上年同期增长10.66%，占主营业务收入33.34%，基础釉实现收入4,771.53万元，较上年同期增长21.29%，

占主营业务收入19.66%。

在利润构成的角度上，公司在激烈的市场竞争中依然保持较高的毛利率水平，报告期内公司整体毛利率为43.11%，全抛印刷釉、陶瓷墨水和基础釉三大核心产品的毛利率分别为44.31%、44.30%和38.21%。

在业务拓展方面，公司继续充分发挥经营模式优势，深化2015年度的经营目标。

报告期内，公司继续凭借以陶瓷墨水为代表的高技术标准化产品的竞争优势，应对建筑陶瓷行业地区分布的历史和政策问题，完善业务的全国布局，从传统的华南地区走向包括山东、江西、四川、东北、甘肃、陕西等全国主要建陶产区，逐步增强公司的全国影响力。标准化产品带来更广阔的市场空间，报告期内公司客户数量增加至247家，较2014年期末增长13.30%。

为保持公司在研发和技术的基础优势，公司继续加大高端研发人才和优秀技术人员的引进力度。一方面为了进一步充实材料技术研发各相关学科和领域高端人才储备，报告期内公司聘请材料研发领域的多名专家，并配套更新研发设备；另一方面为了应对公司业务区域的迅速扩张，公司调整销售系统组织架构，加大力度建设专业、高效、技术性销售团队。报告期内公司研发费用相应增加至1,603.93万元，较上年同期增长23.55%，占营业收入的6.60%。

（二）发展的经营策略

一、以“三位一体”经营模式为核心的持续发展

公司将持续坚持并加强公司“材料创新”、“技术服务”和“产品设计”的三位一体的经营模式，进一步发挥公司产品制造和生产服务融合的经营模式的优势。

“立足和服务建筑陶瓷行业”是公司业务战略定位。公司力争更多的服务于建陶行业产业升级，为中国建陶行业由“大转强”提供更多优质的材料技术支持，精湛的设计理念和全面的技术服务。公司将坚持聚焦行业高附加值环节，坚持以“高附加值”创造为中国建陶行业的发展贡献力量。

二、以“互联网+”和“创新金融”为依托的业务拓展

在经济发展的新常态下，互联网信息平台已经成为了市场运作不可或缺的一部分，通过把业务信息电子化，通过及时简易的操作，更好地引导交易双方的沟通和互动。公司整合原有业务范围内的资源优势，大力拓展材料和产品供应领域的信息化市场，结合商业保理业务的融资工具，探索供应链金融的多元化发展，为产业链上下游企业提供综合的解决方案。

报告期内，公司对外投资新设子公司“广东陶瓷共赢商电子商务有限公司”和“深圳道氏金融服务有限公司”，布局供应链金融，新的业务方向将为公司带来新的利润增长点，最大限度地利用公司资源创造更多的价值。

三、以新材料开发为基础的技术创新

在研究开发陶瓷墨水之前，公司立足于无机非金属材料领域，主要生产和销售陶瓷色釉料和原辅料等传统产品，随后公司陶瓷墨水产品在2012年中基本定型，并持续进行了产品的改进和市场推广，2013年正式进入市场。陶瓷墨水主要由无机微纳米材料和有机材料组成，涉及微纳米制造技术、超分散技术和有机高分子材料技术。公司通过对陶瓷墨水中关键的有机原材料尤其是有机高分子材料的研究和开发，大幅提升产品的稳定性和使用性能，有利于提高公司陶瓷墨水在市场上的竞争力。

无机微纳米材料和有机高分子材料的交叉学科和研究应用领域是当前新材料的研究热点，公司以现有的陶瓷墨水的应用技术基础为契机，进一步拓展有机高分子材料的研发、市场推广和应用工作。

（三）主要业绩数据

报告期内，公司营业收入、营业利润、利润总额和净利润等经营指标都实现了持续增长：

单位：元

	报告期	上年同期	同比增幅
营业总收入	242,857,992.20	210,668,484.57	15.28%
营业总成本	197,051,143.92	167,741,573.91	17.47%
营业利润	45,806,848.28	42,926,910.66	6.71%
利润总额	46,126,460.00	42,981,912.38	7.32%
净利润	38,763,652.19	36,476,478.97	6.27%

陶瓷墨水、全抛印刷釉和基础釉三大核心产品的收入总额和集中度进一步提升，高技术标准化产品陶瓷墨水成为了公司营业收入的最大来源，产品结构更趋优化：

单位：元

产品名称	营业收入	毛利率	收入较上年同期增幅
全抛印刷釉	80,915,448.56	44.31%	10.66%
陶瓷墨水	102,963,722.42	44.30%	52.05%
基础釉	47,715,281.91	38.21%	21.29%

利用陶瓷墨水的产品优势，2015年上半年公司完善了全国范围内的销售布局，收入地域来源依旧以华南地区为主，占主营业务收入比例达到53.01%，非华南地区实现收入11,404.29万元，较上年同期上升34.89%。报告期内，公司将借助标准化产品陶瓷墨水的市场布局，同步扩大釉料产品的销售区域，加大非传统优势市场的拓展力占度，提高公司全国市场优势地位。随着公司市场地域的扩张，预计公司的收入地域性将趋于淡化。

单位：元

地区	主营业务收入	区域收入占主营业务收入比例
华南地区	128,643,760.74	53.01%
华东地区	79,805,696.02	32.88%
华中地区	15,171,034.26	6.25%
其他地区	19,066,130.22	7.86%

（四）科研成果和重大项目进展

报告期内，公司研发进展顺利，自主研发的“一种仿石材砖用有色干粒的研究与开发”、“陶瓷材料墨水的研发与产业化”、“全抛釉的技术升级与产业化（厚抛釉）”、“湿法二次布料瓷质砖的研究与开发”和“标准化成釉规模化生产”项目进入产业化阶段，研究成果的新技术和新产品已经投入规模生产中。同时新设“陶瓷渗花墨水的研发和产业化”进入试验阶段。

截至2015年6月30日，公司共有50项专利，其中32项发明专利，9项外观设计，9项实用新型，报告期内新增授权专利3个，均为发明专利。

（五）人力资源情况

随着公司经营规模的扩大，截至2015年6月30日，公司及子公司员工增加至702人。2015年公司持续加强人力资源建设，细化人员岗位分工，完善工作责任目标制度和绩效考核考评制度；落实多层次员工培训计划与企业文化建设，提高全员企业文化认知，提高全员素质、工作技能和效率。

（2）报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	242,857,992.20	138,164,045.16	43.11%	15.28%	21.27%	-2.81%
分产品						
全抛印刷釉	80,915,448.56	45,060,727.18	44.31%	10.66%	18.68%	-3.76%
陶瓷墨水	102,963,722.42	57,346,307.12	44.30%	52.05%	80.46%	-8.77%
基础釉	47,715,281.91	29,482,697.51	38.21%	21.29%	23.66%	-1.18%
分地区						
华南地区	128,815,131.70	73,871,891.75	42.65%	2.13%	3.80%	-0.92%
华东地区	79,805,696.02	45,073,890.54	43.52%	16.85%	30.45%	-5.89%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

2015年4月，公司设立控股子公司广东陶瓷共赢商电子商务有限公司，注册资本3000万元，负责陶瓷产品设计、销售、技术服务；国内贸易；供应链管理；电子计算机技术服务，网络技术服务，网络信息咨询及应用；电子商务贸易；广告发布；货物进出口、技术进出口。公司出资2100万，持有70%的股权。

2015年6月，公司设立全资子公司深圳道氏金融服务有限公司，注册资本5000万元。营业范围为保付代理（非

银行融资类)；从事担保业务(不含融资性担保业务)；受托管理股权投资基金(不得以公开方式募集资金、不得从事公开募集基金管理业务)；股权投资、投资管理、受托资产管理、投资咨询、企业管理咨询、经济信息咨询，市场营销策划(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营)；在网上从事商贸活动(不含限制项目)；投资兴办实业(具体项目另行申报)，国内贸易，经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营)。公司出资5000万元，持有100%的股权。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

广东道氏技术股份有限公司

法定代表人：_____

荣继华